



“Le collaboratif comme garant de la traçabilité” H. KERJEAN, Akanea Développement

H. KERJEAN, [Akanea](#) Développement



Interview d'Hélène KERJEAN, Chef de marché chez Akanea Développement.

Réalisée le 05/12/2016 par Frédéric LEGRAS, Directeur du Portail FAQ Logistique dans le cadre du dossier thématique « Traçabilité : outils et bonnes pratiques ».

Présentez-nous l'offre d'[Akanea](#) Développement en termes de traçabilité. Quels sont les principaux enjeux associés ?

L'offre d'[Akanea](#) couvre la supply chain dans sa globalité : entreposage, transport (national et international), douane, etc.

Autres contributions

Sébastien SLISKI, Zetes

" Faire converger traçabilité et visibilité supply chain ”

Jérôme GABALDE, Transporeon

" Tracer la performance en temps réel permet de mettre en place les actions correctives instantanément ”

Franck ZULIAN, STACKR

" La traçabilité des actifs logistiques génère un véritable avantage concurrentiel ”

Carmen NEIRA, FAQ Logistique Conseil

" Dépasser le simple respect d'une contrainte réglementaire pour bénéficier d'une visibilité accrue sur sa supply chain ”

Des problématiques communes s'appliquent à ces différents marchés. La traçabilité en fait partie et c'est donc naturellement que nous y répondons.

Les sociétés souhaitent en particulier :

[Visualiser l'article](#)

Disposer de visibilité sur leurs stocks,
Localiser les produits et les moyens dans la chaîne logistique,
Connaître l'état d'avancement des commandes,
Consulter et archiver tous les documents obligatoires qui accompagnent l'acheminement de la marchandise (déclarations douanières, lettres de voiture, bons de livraison émargés, lettres de transport aérien, etc.)
Pour répondre à leurs attentes, nous utilisons le web en tant que socle commun. En effet, la traçabilité implique que nombre d'intervenants sur la chaîne logistique puissent consulter depuis n'importe où, n'importe quand et à n'importe quel moment les informations sur les produits et les commandes. Le web est l'outil idéal pour y parvenir.

Nous avons donc développé des applications qui, non seulement sont 100% web, mais également responsives. C'est-à-dire qu'elles s'adaptent automatiquement au support depuis lequel elle est utilisée (tablette, smartphone, ordinateur). En fonction de l'appareil, les mêmes informations sont disponibles, et adaptées visuellement à la taille du support utilisé.

iframe : server1.affiz.net

Commençons par votre offre de traçabilité en rapport avec les opérations de transport.

Celle-ci concerne aussi bien le transport routier de marchandises que le transport international.

Transport routier de marchandises

Il s'agit d'identifier où se trouve le camion, de le géolocaliser et de prévoir s'il sera dans les temps. Ce dernier point concerne d'ailleurs aussi bien le chargement de la marchandise que la livraison chez le destinataire.

L'information pourra aussi bien être communiquée au destinataire (flux descendant) qu'à l'expéditeur via la preuve de livraison qui lui permettra de s'assurer de la bonne réalisation de l'opération et de déclencher sa facturation (flux ascendant).

À destination des clients de nos transporteurs, nous proposons une application **Station Chargeur**. Elle permet de consulter l'état d'avancement des commandes et la localisation de la marchandise. La station chargeur permet également d'envoyer un e-mail en automatique au destinataire final comportant un lien pour obtenir des informations sur sa commande. On touche dans ce dernier cas au B to C.

Enfin, le conducteur du camion est également concerné à travers une application spéciale compatible avec les smartphones du marché. Lorsqu'il livre un destinataire ou récupère la marchandise chez l'expéditeur, il renseigne des codes événements (chargé conforme, livré conforme, etc.), peut également prendre en photo la preuve de livraison, faire signer au doigt le réceptionnaire, etc.

Cet ensemble d'informations est numérisé et remonté automatiquement au niveau de l'exploitation de la société. Disposer de cette information en temps réel permet de facturer plus rapidement et donc de préserver au mieux sa trésorerie.

Il n'est plus nécessaire d'attendre que le conducteur revienne à l'agence avec les documents.

Le flux d'information est désormais en temps réel et ainsi fluidifié.

Transport international

Sur la partie du transport overseas (maritime, aérien, etc.), les mêmes problématiques de localisation de la marchandise et de numérisation des documents d'accompagnement doivent être considérées. Les questions

[Visualiser l'article](#)

qui se posent généralement sont les suivantes : le fret est-il bien arrivé au port ? A-t-il bien été chargé dans l'avion ? Est-il en cours d'acheminement ?

Notre solution **e-Tracking** est un portail web sur lequel le transitaire, mais également tous les acteurs qui interviennent à un moment où un autre sur le process peuvent se connecter et, via un numéro de dossier ou une recherche sur une date, voir où en est la marchandise et les différents statuts qui y sont associés.

En complément, il convient d'évoquer l'actualité liée à la mise en place de l'e-freight en rapport avec la dématérialisation de la Lettre de Transport Aérien (LTA).

La LTA est un document d'accompagnement depuis le départ de la marchandise jusqu'à sa livraison. Plusieurs intervenants dans le process utilisent cette lettre de transport aérien, que ce soit la Douane, la compagnie aérienne, le transitaire... tous les intervenants de la chaîne logistique en ont besoin. Dans sa forme papier, elle est composée d'une dizaine de pages. Son traitement était donc coûteux et les risques de perte élevés. Plusieurs acteurs dont Air France vont dans le sens de la dématérialisation de la LTA.

Nous avons répondu à ce besoin par le développement d'un module à destination des transitaires qui vise à dématérialiser cette lettre de transport aérien.

Qu'en est-il de votre offre de traçabilité en rapport avec la Douane ?

Au niveau réglementaire, la Douane, est un acteur clé, veille à la bonne conformité des déclarations et contrôle toutes les entrées et sorties des marchandises sur le territoire. Un certain nombre de documents extrêmement normés sont requis. Ils ont pour vocation d'accompagner la marchandise afin de sécuriser le fret, mais également de s'assurer de son bon acheminement et d'avoir toutes informations nécessaires à sa livraison ou à sa réception. On ne peut pas importer ou exporter sans ces documents d'accompagnement.

Là encore, la dématérialisation est au cœur du sujet puisque la Douane a pour objectif qu'ici à 2020, ce soit le cas pour 100% des déclarations.

Nous proposons des applications qui permettent de respecter cette réglementation tout en dématérialisant les flux pour accompagner la marchandise.

Et sur la partie entreposage ?

Sur la partie entreposage, la problématique est différente. Elle est plus liée à la visibilité du stock, à la possibilité de prioriser le lancement de la préparation de commandes et aux particularités de la marchandise (chaîne du froid à respecter, produits à forte valeur ajoutée qu'il convient de sécuriser, etc.).

Avec notre solution **e-Entrepôt**, les stockeurs peuvent connaître en temps réel l'état de leurs stocks, mais également directement depuis l'application effectuer leurs demandes de préparation, ce qui leur permet d'être beaucoup plus réactifs.



Comment techniquement permettre aux différents intervenants d'être acteurs de la bonne traçabilité de la marchandise dans la supply chain ?

Nous adressons plusieurs typologies de clients. Il peut s'agir d'un transporteur qui propose des prestations d'entreposage, d'un industriel doté de sa propre structure, d'un pur logisticien, etc.

L'expéditeur et le destinataire ont besoin de savoir où se trouve leur marchandise pour des questions de facturation, d'organisation de la réception, etc. Dans le cas de l'affrètement, le commissionnaire qui sous-traite le transport ne maîtrise pas par lui-même le flux physique, il a besoin de cette information pour pouvoir la remonter à son client. On retrouve le même type de problématique avec les chargeurs qui n'assurent pas eux-mêmes la gestion de leurs opérations d'entreposage.

Finalement, ce qui est important, c'est l'aspect collaboratif de la solution mise en place. Nombre d'acteurs vont avoir besoin de consulter et de renseigner des informations. Prenons le cas des plates-formes aéroportuaires. Seront concernées les compagnies aériennes, les transitaires, les manutentionnaires, etc.

Pour répondre à cet enjeu, la tendance actuelle est au développement de portails collaboratifs. Nous fournissons ainsi des systèmes pour interconnecter les intervenants et mettre à leur disposition l'information, mais également pour que des acteurs extérieurs à l'entreprise viennent formaliser informatiquement la réalisation d'une opération terrain.

Et au niveau de la restitution des informations ?

De par notre métier d'éditeur, il nous est naturel de capter l'information, par exemple des saisies d'ordres de transport, des numéros de dossiers, etc.

Il nous est désormais nécessaire d'aller au-delà. Le TMS consolide l'ensemble des informations mais il s'agit de la restituer de manière « intelligente ». C'est-à-dire qu'elle puisse apparaître au bon moment et au bon endroit.

Les entreprises ne se distinguent plus par le prix, mais plutôt par la qualité et par la valeur ajoutée de leurs prestations. Celle-ci va au-delà du simple respect des délais, elle concerne désormais l'information de traçabilité communiquée aux clients.

Précisons néanmoins qu'avec nos solutions, nos clients conservent la main sur les statuts qu'ils partagent. Ils communiquent l'information à la maille et au niveau de finesse qu'ils souhaitent. Ils peuvent très bien choisir de mettre à disposition certains événements et pas d'autres.

L'objectif reste d'apporter de la valeur ajoutée à leurs clients.

Bio Express :

Hélène KERJEAN, Chef de Marché, en charge de l'ensemble des produits liés à la supply chain (transport, WMS et douane) chez AKANEA. Elle était auparavant chef de marché Transport, en charge de la stratégie des produits au sein du service Développement des Marchés.

Madame KERJEAN a une expérience de plus de 10 ans dans des postes de responsable marketing opérationnel et stratégique dans le monde de l'édition et est diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Clermont-Ferrand.

www.faq-logistique.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Site Internet d'[Akanea](http://www.akanea.com/) Développement : <http://www.akanea.com/>